

Số: *14* /QĐ-QLTTQNG

Quảng Ngãi, ngày *05* tháng 02 năm 2025

**QUYẾT ĐỊNH**  
**VỀ VIỆC BAN HÀNH KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG NĂM 2025**  
**của Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Ngãi**

**CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH QUẢNG NGÃI**

Căn cứ Quyết định số 3688/QĐ-BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Ngãi trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 2958/QĐ-BCT ngày 10/11/2023 của Bộ Công Thương về việc bổ nhiệm ông Trần Xuân Thương giữ chức vụ Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Quyết định số 152/QĐ-QLTTQNG ngày 31/12/2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Ngãi về việc ban hành Kế hoạch công tác năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 33/QĐ-TCQLTT ngày 10/01/2025 của Tổng cục Quản lý thị trường về việc ban hành Kế hoạch truyền thông năm 2025;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành Kế hoạch truyền thông năm 2025 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Ngãi kèm theo Quyết định này.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Lãnh đạo các Phòng: Tổ chức - Hành chính, Nghiệp vụ - Tổng hợp và Thanh tra - Pháp chế; Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường trực thuộc chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

**Nơi nhận:**

- Như điều 3;
- Tổng cục QLTT (đề b/c);
- UBND tỉnh;
- Lãnh đạo Cục;
- Lưu: VT, NV-TH.



**Trần Xuân Thương**

## KẾ HOẠCH

Truyền thông năm 2025 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Ngãi  
(Kèm theo Quyết định số 14 /QĐ-QLTTQNG ngày 05 tháng 02 năm 2025)

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông xuyên suốt trong năm 2025 nhằm đảm bảo tính thống nhất, chủ động, kịp thời trong việc cung cấp thông tin về chủ trương, chính sách, các văn bản chỉ đạo, điều hành của Đảng và Nhà nước về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đến người dân, doanh nghiệp và toàn xã hội.

- Cung cấp thông tin về các hoạt động và kết quả đạt được trong công tác quản lý thị trường (QLTT) đến các cơ quan truyền thông báo chí; qua đó góp phần nâng cao vị thế, xây dựng hình ảnh cũng như tầm quan trọng của lực lượng QLTT.

- Nâng cao ý thức, trách nhiệm và sự phối hợp của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong công tác đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Cung cấp thông tin và cảnh báo cho người tiêu dùng về những sản phẩm có vi phạm do lực lượng QLTT phát hiện, xử lý; những đối tượng, cơ sở sản xuất hàng không đảm bảo chất lượng từ đó giúp người tiêu dùng chủ động trang bị kiến thức, kỹ năng cần thiết để tiêu dùng an toàn.

#### 2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông được thực hiện chủ động, kịp thời nhằm nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp và toàn xã hội về hoạt động của lực lượng QLTT; thể hiện được vai trò của lực lượng QLTT trong việc xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, tạo động lực cho doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng.

- Hoạt động truyền thông cần bám sát Kế hoạch truyền thông của Tổng cục QLTT; triển khai truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, đa dạng về hình thức và các kênh truyền thông.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ của các Phòng, Đội QLTT trực thuộc để nội dung truyền thông được thống nhất, xuyên suốt, hiệu quả.



## II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

### 1. Nội dung truyền thông

STT	Nội dung truyền thông	Thời gian	Đơn vị phối hợp
1	Tuyên truyền, phổ biến pháp luật, công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của lực lượng QLTT; phổ biến các văn bản chỉ đạo, điều hành của Tổng cục QLTT và BCĐ 389 về công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên các phương tiện thông tin đại chúng, kênh thông tin tuyên truyền.	Năm 2025	Các Phòng, Đội trực thuộc
2	Truyền thông về hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của lực lượng QLTT tỉnh Quảng Ngãi	Năm 2025	Các Phòng, Đội trực thuộc
3	Truyền thông về những vụ việc có quy mô vi phạm lớn, nổi bật mà lực lượng QLTT tỉnh Quảng Ngãi chủ trì kiểm tra, xử lý năm 2025	Năm 2025	Các Đội trực thuộc
4	Truyền thông về thực hiện Kế hoạch cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán 2025	Quý IV năm 2024; Quý I năm 2025	Phòng Nghiệp vụ Tổng hợp; các Đội QLTT
5	Truyền thông thực hiện Kế hoạch 888/KH- TCQLTT ngày 22/3/2021 của Tổng cục QLTT về đấu tranh phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021- 2025	Năm 2025	Phòng NVTH; các Đội trực thuộc
6	Truyền thông về những hoạt động phối hợp, hỗ trợ từ phía các hiệp hội, tổ chức nhằm thực hiện có hiệu quả công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh	Năm 2025	Các Phòng, Đội trực thuộc và các hiệp hội, doanh nghiệp
7	Truyền thông về các hoạt động nổi bật trong công tác Đảng, Công đoàn, Đoàn Thanh niên và các hoạt động khác của lực lượng QLTT	Năm 2025	Các Phòng, Đội trực thuộc

STT	Nội dung truyền thông	Thời gian	Đơn vị phối hợp
8	Truyền thông về thực hiện kế hoạch cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán 2026	Quý IV năm 2025	Phòng Nghiệp vụ Tổng hợp; các Đội QLTT
9	Truyền thông về những hoạt động, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn trao đổi chuyên môn nghiệp vụ; nâng cao năng lực, văn hóa công vụ; hội thảo phân biệt thật - giả các sản phẩm mà Cục tổ chức.	Năm 2025	Các Phòng, Đội trực thuộc
10	Truyền thông về hoạt động nổi bật của lực lượng QLTT tỉnh Quảng Ngãi trên ấn phẩm và phương tiện truyền thông của các cơ quan Báo chí Trung ương, địa phương và trên các kênh truyền thông của Tổng cục QLTT.	Năm 2025	Đơn vị báo chí, truyền thông
11	Truyền thông những kết quả nổi bật trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên môi trường Thương mại điện tử	Năm 2025	Các Phòng, Đội trực thuộc
12	Truyền thông về chức năng, nhiệm vụ, mô hình tổ chức của lực lượng QLTT	Khi có Quyết định ban hành	Các Phòng, Đội trực thuộc
13	Truyền thông qua việc xây dựng Video tổng kết và các hoạt động nổi bật lực lượng QLTT trong năm 2025	Quý IV năm 2025	Các Phòng, Đội trực thuộc

## 2. Hình thức

- Tin, bài, phóng sự, bài phỏng vấn, video
- Tổ chức Tọa đàm, hội thảo, tập huấn.
- In pano, poster, tờ rơi, tờ gấp về những dấu hiệu vi phạm về buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và số điện thoại đường dây nóng của Cục QLTT tỉnh Quảng Ngãi để người dân hiểu, biết, phòng tránh và liên hệ khi cần.

## 3. Kênh truyền thông

- Cổng thông tin điện tử của Tổng cục và Cục QLTT tỉnh Quảng Ngãi.
- Tạp chí QLTT (in, điện tử).
- Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương.

## 4. Kinh phí thực hiện

- Từ nguồn ngân sách được cấp năm 2025 của Cục.
- Chế độ nhuận bút, thù lao cho các tác phẩm được duyệt đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Tổng cục QLTT, Cục QLTT tỉnh Quảng Ngãi do Cục đảm bảo theo quy định.

### **III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Tổ chức - Hành chính**

- Phối hợp với các Phòng, Đội QLTT trực thuộc và đơn vị liên quan để thực hiện nội dung chương trình tuyên truyền.
- Chủ động xây dựng dự toán cho chế độ nhuận bút, thù lao đối với các tác phẩm được duyệt đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Tổng cục QLTT, Cục QLTT tỉnh Quảng Ngãi.
- Hướng dẫn các Đội QLTT và các Phòng chuyên môn về kinh phí, điều kiện thực hiện Kế hoạch này.
- Bố trí phương tiện, trang thiết bị phục vụ cho các Phòng, Đội trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

#### **2. Phòng Thanh tra - Pháp chế**

- Đề xuất các nội dung tuyên truyền; tham gia cung cấp thông tin về lĩnh vực phụ trách khi có yêu cầu của Lãnh đạo Cục nhằm mang lại kết quả cao trong hoạt động truyền thông.
- Theo dõi thông tin từ các cơ quan ngôn luận, mạng xã hội để chủ động đề xuất nội dung tuyên truyền, xử lý khủng hoảng thông tin (nếu có).

#### **3. Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp**

- Chủ động theo dõi, đôn đốc các Phòng, Đội QLTT cung cấp thông tin về hoạt động của các Phòng, Đội để tuyên truyền trên các Kênh thông tin của Tổng cục, Cục và các đơn vị truyền thông Trung ương và địa phương. Đảm bảo Cục QLTT tỉnh Quảng Ngãi tối thiểu đạt 03 tin, bài/tháng về hoạt động kiểm tra, kiểm soát, xử lý vi phạm hành chính; về hoạt động của các tổ chức Đoàn thể của đơn vị, các tin, bài, hình ảnh, video... được gửi kịp thời và được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Tổng cục QLTT ([www.dms.gov.vn](http://www.dms.gov.vn)).

- Đầu mối tiếp nhận, biên tập, xử lý và tham mưu thanh toán nhuận bút cho các thông tin đăng tải trên các kênh truyền thông.

- Phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Tổng Cục QLTT tổ chức thực hiện công tác truyền thông và phối hợp với các cơ quan báo chí nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông.

#### **4. Các Đội QLTT trực thuộc**

- Chủ động xây dựng và giữ hình ảnh về lực lượng QLTT thân thiện, gần gũi, hoạt động công vụ có hiệu lực, hiệu quả được doanh nghiệp và nhân dân đánh giá

cao.

- Những hoạt động kiểm tra, kiểm soát, xử lý vi phạm hành chính, công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật nổi bật của đơn vị được truyền thông kịp thời trên trang thông tin điện tử của Tổng cục, Cục QLTT, các đơn vị truyền thông Trung ương và địa phương.

- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị truyền thông khi được sự đồng ý của Lãnh đạo Cục trong quá trình lấy tin, bài hình ảnh truyền thông của Cục.

#### **IV. Tổ chức thực hiện**

1. Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được giao, các Phòng chuyên môn, các Đội QLTT trực thuộc tham gia cung cấp thông tin, viết tin bài về những hoạt động nổi bật của Phòng, Đội QLTT tối thiểu 06 tin, bài/năm được đăng trên Cổng thông tin điện tử Tổng cục QLTT. Yêu cầu tin bài báo phải đảm bảo chất lượng, hình ảnh đẹp, đánh giá hiệu quả hoạt động của đơn vị.

2. Các Phòng, Đội QLTT nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị báo cáo về Cục QLTT (thông qua phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp) để được hướng dẫn.

3. Kế hoạch Truyền thông nằm trong Bộ tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của các đơn vị trong năm 2025. Kế hoạch này có thể điều chỉnh theo diễn biến thực tế tình hình tại đơn vị. 